Bengkel Pertanian Kebangsaan

Menjayakan Sektor Pengeluaran Makanan di Malaysia

Anjuran bersama :

ERA CONSUMER MALAYSIA

ERA CONSUMER MALAYSIA
[Persatuan Pendidikan dan Penyelidikan untuk Pengguna, Malaysia]

PERTUBUHAN PELADANG KEBANGSAAN
[NAFAS]

19hb - 21hb Sept, 2000

Petaling Jaya
Malaysia

Disunting oleh : T. Indrani

Bengkel Pertanian Kebangsaan

Menjayakan Sektor Pengeluaran Makanan di Malaysia

19hb - 21hb September, 2000

Kandungan

Prakata		(i)
Aturcara		(ii-iii)
Bab 1	Pengenalan	1
Bab 2	Aktiviti-aktiviti	4
Bab 3	Penyampaian oleh Kementerian Pertanian, Malaysia	7
Bab 4	Bengkel-bengkel Kerja dan Resolusi-resolusi	11
Bab 5	Penutup dan Cadangan	19
Bab 6	Aktiviti untuk Masa Akan Datang	21
Senarai Peserta		22

ERA CONSUMER MALAYSIA

ERA CONSUMER MALAYSIA

[Persatuan Pendidikan dan Penyelidikan untuk Pengguna, Malaysia]

ERA CONSUMER adalah sebuah organisasi sukarela demokratik bukan bersifat politik dan tidak mendapat keuntungan. ERA memberi tumpuan kepada isu-isu yang merangkumi jaminan makanan, hak asasi manusia, alam sekitar, hak-hak pengguna serta hak wanita untuk membina suatu masyarakat yang adil dan saksama.

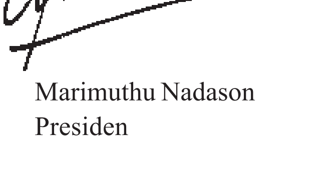
T. Indrani adalah Setiausaha Agung ERA Consumer dan berkelayakan undang-undang. Beliau berkepakaran dalam isu-isu kepenggunaan, makanan dan pertanian serta isu-isu berkaitan dengan perjanjian-perjanjian antarabangsa.

PRAKATA

Makanan merupakan isu yang memerlukan perhatian serius terutamanya bagi negara membangun seperti Malaysia. Bengkel ini diadakan untuk memberi peluang kepada para petani/ peladang, nelayan, usahawan perniagaan tani, lelaki, wanita dan para belia untuk berbincang dengan para teknokrat, pegawai kewangan, pembuat polisi, pakar perindustrian dan para akademik untuk menghasilkan satu kertas cadangan yang praktikal untuk Malaysia menjadi pengeluar makanan yang utama di pasaran dunia. Pengeluaran makanan ini diharap adalah selamat, bernutrisi dan sihat dan dapat diperolehi oleh masyarakat umum dengan harga yang berpatutan.

Saya juga ingin mengambil kesempatan ini untuk mengucapkan terima kasih kepada Agriterra, sebuah badan Organisasi Pertanian Belanda yang terletak di Netherlands kerana telah memberikan sokongan untuk Bengkel Pertanian Kebangsaan ini. Terima kasih juga diucapkan kepada NAFAS sebagai penganjur bersama bengkel ini.

Adalah menjadi harapan tulus ikhlas ERA Consumer Malaysia agar pihak kerajaan dan rakyat Malaysia akan mengambil perhatian serius terhadap isu keselamatan makanan di Malaysia.



Marimuthu Nadason
Presiden

Aturcara

September 20, 2000

8.00 – 9.00 pagi	Pendaftaran
8.30 – 9.00 pagi	Ketibaan Tetamu Kehormat
9.00 – 9.10 pagi	Bacaan Doa
9.15 – 9.45 pagi	Ucapan oleh Pengarah NAFAS, diikuti dengan Upacara Perasmian Bengkel
9.45 – 10.15 pagi	Minum pagi
10.15 – 12.30 pagi	***Dasar Pertanian Negara Ketiga – Usaha-usaha untuk Menjayakan Sektor Pengeluaran Makanan; Tumpuan kepada Pengeluar-pengeluar Kecil***
12.30 – 1.30 pagi	Makan tengah hari
1.30 – 3.30 pagi	Bengkel-bengkel Kerja
	Bengkel 1- Dasar Pertanian Negara Ke-3 – Adakah ia menyokong Pengeluar-pengeluar Kecil?
	Bengkel 2 – Memperkukuhkan Pertubuhan-pertubuhan Peladang untuk Menghadapi Cabaran-cabaran Dasar Pertanain Negara ke-3.
	Bengkel 3 - Mengoptimumkan Pengurusan Sumber Alam Melalui Sistem Penanaman Lestari
3.30 – 4.30 p.m.	Sidang Pleno
4.30 p.m.	Minum petang dan berakhir sesi hari pertama

September 2l, 2000

9.00 – 9.15 pagi	Rumusan isu-isu yang diperbincangkan dalam bengkel-bengkel hari pertama
9.15 – 11.45 pagi	Bengkel-bengkel Kerja hari kedua (termasuk minum pagi)
	Bengkel 4 – Pembangunan Sumber Manusia dalam Sektor Pertanian – Cabaran dan Penyelesaian
	Bengkel 5 – Penglibatan Wanita dan Belia dalam Sektor Pengeluaran Makanan
	Bengkel 6 – Sistem Pemasaran – Keutamaan kepada Pengeluar atau Pengguna?
11.45 – 12.45 petang	Sidang Pleno
12.45 - 2.00 petang	Makan tengah hari
2.00 – 3.00 petang	Upacara penutup
	Ucapan Ketua Pengarah Lembaga Pertubuhan Peladang Malaysia (LPP)
	Penyampaian Resolusi-resolusi bengkel kepada Ketua Pengarah LPP
	Penyampaian sijil kepada para peserta
3.30 petang	Jamuan Ringan dan Majlis Bersurai

Bab 1 : Pengenalan

Sejarah Perkembangan Sektor Pertanian Di Malaysia

Perkembangan ekonomi Malaysia memperlihatkan dan membuktikan teori ekonomi konvensional, di mana perubahan dari ekonomi berasaskan pertanian berubah kepada pergantungan kepada sektor perindustrian untuk menjana pendapatan untuk negara.

Malaysia, kini berada di ambang negara moden. Dengan sektor pembuatan dan perkhidmatan menyumbangkan peratusan yang tinggi kepada pendapatan negara, kini diperteguhkan dengan teori ekonomi yang menggalakkan perindustrian berlandaskan teknologi informasi sebagai pemangkin, Polisi Perindustrian akan terus menjadi tunjang kepada usaha negara melangkah kehadapan untuk mencapai Wawasan 2020. Secara sepintas lalu, jika kita mengkaji angka – angka induk ekonomi negara pada tahun 1998, ia boleh menjadi petunjuk yang baik – sumbangan pertanian, perhutanan dan perikanan - 9.4%, perlombongan - 8.1%, pembuatan - 27.9%, pembinaan – 4.0% dan sektor perkhidmatan – satu angka yang amat memeranjatkan iaitu 55.6% daripada Keluaran Negara Kasar [KNK][1] .

Namun begitu, satu keputusan yang berani, sukar tetapi strategik harus dilakukan sekarang untuk menjamin kesejahteraan negara, pada masa kini dan juga pada masa hadapan, iaitu berkenaan sektor pertanian negara kita.

Sektor pertanian setiap negara selalunya diberi perhatian yang mendalam. Teori "kelebihan berbanding" atau "comparative advantage" dan pengembangan globalisasi yang tidak terkawal yang dikatakan menjadi penyelesaian kepada perdagangan bebas telah menyebabkan pertanian terutamanya pengeluaran makanan satu sektor dan industri yang penuh dengan kontroversi, dipolitikkan dan diputarbelitkan.

Di Malaysia, sektor pertanian telah berubah daripada sebuah sektor yang menjadi tulang belakang ekonomi negara dalam tahun 60an sehingga kini telah hampir dilupai. *Sekurang – kurangnya sehingga berlakunya Krisis Ekonomi Asia Timur.* Jika kita bandingkan fakta – fakta di antara sektor pertanian dan sektor pembuatan, corak ini dapat kita lihat. Pada 1960, pertanian menyumbangkan 33% daripada KNK, 1970 – 29%, 1980 – 22.9%, 1990 – 18.7%[2] dan 1998 – 9.4%. Pada masa yang sama, sumbangan sektor industri telah meningkat berlipat – ganda. Daripada hanya 12.5% pada 1960, sumbangan sektor perindustrian telah meningkat kepada 27.9% dalam tahun 1998 hanya untuk sektor pembuatan sahaja.

Jika kita meneliti sektor pertanian, kita akan dapat melihat bahawa sejak era selepas merdeka sehingga awal tahun 80an, sektor pertanian menjadi penyumbang besar kepada pembangunan

1 Laporan Ekonomi Malaysia 1999/2000
2 Indeks dan Panduan Pertanian, Malaysia1995/1996

negara. Tidak kita nafikan bahawa sektor pertanian melalui getah, kelapa sawit dan juga bijih timah telah membawa kemakmuran awal kepada Tanah Melayu, di samping menarik perhatian kuasa penjajah, pedagang, dan juga pelbagai pendatang dari seluruh dunia. Sehingga tahun 1980-an, perkembangan pertanian memainkan peranan yang penting dalam pembangunan ekonomi nasional.

Sektor pertanian menyumbangkan 1/3 daripada KNK dan juga membekalkan separuh dari peluang pekerjaan di negara ini dan 50% daripada pertukaran wang asing dalam tahun 60an. Dalam tahun 1970 sahaja, pertumbuhan sektor pertanian adalah 8%

Namun begitu, sejak pertengahan 1970an, penurunan relatif sumbangan sektor pertanian kepada KNK negara mula diperlihatkan. Rancangan – rancangan Malaysia tahun 70an masih menumpukan perhatian kepada pembangunan luar bandar dan pertanian. Punca utamanya adalah pertumbuhan proses industrialisasi negara yang pesat. Walaupun terdapat pertumbuhan dalam sektor pertanian, namun sumbangan mutlaknya kepada KNK semakin menurun.

Corak ini berterusan, ditambah dengan peningkatan kekayaan negara. Masyarakat Malaysia yang semakin kaya dengan pertambahan pendapatan bolehguna, menyebabkan perubahan corak pemakanan dengan pemindahan yang ketara kepada makanan berasaskan pengeluaran ternak [daging, susu, keju] dan juga mempelbagaikan makanan termasuk buah – buahan dan sayur - sayuran dari luar negeri, dan makanan laut. Juga tuntutan untuk makanan dari luar negeri bertambah secara langsung dengan peningkatan permintaan untuk makanan 'berkualiti' dan 'berjenama' [Washington apple, Roti Gardenia, Krafts cheese]. Import sektor pertanian meningkat dari RM3.06 bilion pada 1985, 1990 – RM4.58 bilion, 1996 – RM9.06 bilion, 1997 RM10.08 bilion ke 1998 – RM10.51 bilion[3].

Ini bertindak sebagai pedang bertanduk dua, kerana bukan sahaja menyebabkan kenaikan import malah memalapkan pengeluaran makanan tempatan. Kesannya jelas diperlihatkan sepenuhnya dengan bahang semasa Krisis Kewangan Ekonomi yang melanda Asia Timur. Di Malaysia, peningkatan mendadak bil import makanan jelas sekali.

Sektor Pengeluaran Makanan di Malaysia

Sektor pengeluaran makanan, jika dinilai dari segi kadar kecukupan, Malaysia adalah di tahap 75% kadar kecukupan pada 1997 [72% untuk sayuran, 94% untuk ikan, 20% untuk daging lembu, 6% untuk daging kambing, 134% untuk khinzir, 110% untuk telur dan 3.5% untuk susu][4]. Walau bagaimanapun, sejak itu industri khinzir telah hampir binasa disebabkan

3 Data dari Kementerian Pertanian

4 Ucapan dasar oleh YB Datuk Amar Dr. Sulaiman Hj. Daud, Menteri Pertanian pada National Agri – Food Conference," 20 – 21 Julai 1999.

Virus Nipah. Krisis Ekonomi Asia Timur memberi tamparan hebat kepada negara Malaysia. Harga makanan melambung naik disebabkan sistem pemasaran yang tidak cekap dan adil, pengeluaran makanan berasaskan eksport, pengurangan dan pencemaran sumber alam, persaingan dari industri lain, kebergantungan kepada bahan import asing, penurunan nilai matawang, dan polisi – polisi nasional.

Walaupun, kita telah berjaya menghadapi krisis kewangan [sebahagian daripadanya disebabkan nasib baik Malaysia kerana harga minyak sawit meningkat], namun begitu pengeluar – pengeluar kecil masih tidak mendapat keuntungan yang munasabah dari harga barangan makanan yang meningkat manakala pengguna terpaksa dibebani dengan peningkatan harga makanan yang berterusan. Anehnya, kesemua ini berlangsung di sebuah negara yang dianugerahi dengan sumber alam yang bertepatan untuk pertanian.

Sektor pengeluaran makanan Malaysia kini berada di persimpangan. Teori Kelebihan Berbanding yang digunakan untuk merasionalkan pengimportan makanan luar negeri haruslah dimansuhkan. Pemikiran bahawa Malaysia adalah negara pengeluar makanan berkos tinggi mestilah dicabar sekarang dengan penyelesaian- penyelesaian yang praktikal dan perskripsi polisi – polisi yang boleh diterimaguna. Langkah – langkah ini harus diutarakan sekarang disebabkan oleh faktor – faktor sosio – ekonomi dan politik negara yang jauh lebih penting dari faktor persaingan antarabangsa. Ini lebih penting kini disebabkan perkembangan oleh liberalisasi pasaran – pasaran tempatan dan WTO [Pertubuhan Perdagangan Dunia]

Bersama dengan arah tuju negara ke sebuah ekonomi berasaskan industri, perubahan senario ekonomi dunia dan struktur industri negara memaksa penilaian semula peranan dan sumbangan sektor pengeluaran makanan dalam sektor pertanian serta pembangunan nasional. Perlunya sebuah sektor pengeluaran makanan yang kukuh terbukti akibat Krisis Ekonomi yang membawa peningkatan bil import makanan, peningkatan harga makanan domestik yang mendadak serta kejatuhan Regim Suharto. Di arena antarabangsa, kesan dominasi dan pengaruh WTO dan juga laungan kuatnya untuk globalisasi dan liberalisasi telah secara serius merisaukan negara – negara membangun terutama sektor pengeluaran makanannya yang dikatakan tidak cekap dan berkesan. Isu – isu ini adalah nyata, relevan dan tulen serta akan menjadi satu masalah dan ancaman kepada negara jika tidak diselesaikan dengan serta – merta secara berkesan.

Sektor pertanian dan industri pengeluaran makanan negara haruslah dikaji dan didefinisikan semula. Rangkakerja ekonomi mikro dan makro yang baru haruslah diubah untuk memastikan sektor in menjadi kukuh secara berterusan dan pertumbuhannya meningkat secara lestari. Sektor ini dapat menyumbang terus kepada keperluan strategik negara, pembangunan ekonomi dan kesejahteraan negara. Akhir kata, ini haruslah dilakukan dengan mendengar pandangan orang – orang yang akan paling merasai kesan perubahan ini, iaitu pengeluar – pengeluar kecil sektor pertanian.

Bab 2: Aktiviti-aktiviti - Malam Sebelum Bengkel

- Ringkasan aktiviti bengkel dan perkongsian pengalaman

19 September 2000 : 7.30 p.m. – 10.30 p.m.

Sesi penjelasan mengenai bengkel-bengkel kerja bermula pada malam 19/9/2000. Pegawai dari ERA Consumer memulakan sesi dengan berinteraksi dengan para peserta dan menanyakan pendapat para peserta mengenai bengkel yang akan diadakan.

Encik Gregory menjelaskan bahawa bengkel ini adalah untuk memahami masalah petani dan peladang. Bengkel ini tidak akan berkesan jika para peserta tidak memberi pendapat atau membawa masalah mereka ke hadapan.

Tujuan utama bengkel adalah supaya peladang dan petani dapat berbahas dan seterusnya mengusulkan kepada pihak-pihak yang berkenaan (kerajaan, ahli akademik, perniagaan, masyarakat sivil) pendapat-pendapat peladang dan petani tentang isu-isu yang menjadi masalah dan cabaran kepada mereka. Setiap bengkel kerja harus diakhiri dengan resolusi-resolusinya tersendiri dan dibentangkan semasa sidang pleno.

Para peladang digalakkan untuk meluahkan pendapat-pendapat mereka mengenai apakah langkah-langkah atau rancangan yang harus dilakukan oleh kerajaan atau mana-mana pihak supaya sektor pengeluaran makanan dapat dijayakan.

Terdapat tiga bengkel pada hari kedua (20/9/2000) dan tiga lagi bengkel pada hari ketiga (21/9/2000). Para peserta diminta menjadi ahli bengkel yang paling sesuai bagi diri mereka.

Bengkel pertama adalah mengenai Dasar Pertanian Negara Ketiga. Adakah dasar ini menyokong pengusaha-pengusaha kecil? Bengkel kedua akan membincangkan mengenai memperkukuhkan pertubuhan-pertubuhan peladang untuk menghadapi cabaran-cabaran dasar pertanian negara ketiga. Bengkel ketiga pula akan membincangkan mengenai mengoptimumkan pengurusan sumber alam melalui sistem penanaman lestari.

Bengkel keempat (yang akan dikendalikan pada hari ketiga) akan membincangkan mengenai pembangunan sumber manusia dalam sektor pengeluaran makanan. Apakah cabaran dan penyelesaian? Bengkel kelima pula akan melihat mengenai penglibatan wanita dan belia dalam sektor pengeluaran makanan. Bengkel keenam akan membincangkan mengenai sistem pemasaran. Adakah pengutamaan bagi pengeluar atau pengguna?

Setelah memberi penjelasan mengenai bengkel-bengkel, Encik Gregory memperkenalkan dua orang peladang dari Belanda, Encik Burt and Cik Moniq yang telah berkongsi pengalaman mereka tentang pertanian.

Encik Burt yang berumur 35 tahun adalah seorang peladang tenusu. Beliau sudahpun berkahwin dan mempunyai 4 orang anak. Beliau mempunyai 125 ekor lembu dalam ladang seluas 75 hektar. Negara Belanda adalah negara yang datar. Rumput ditanam untuk makanan lembu pada musim panas supaya rumput ini boleh disimpan bagi pemakanan lembu pada musim dingin. Apa yang istimewa di negara Belanda adalah ladang-ladang adalah berada lebih kurang satu meter di bawah paras laut dan ladang-ladang dikelilingi oleh benteng-benteng. Satu masalah yang dihadapi oleh sektor pertanian di Belanda adalah kos buruh yang tinggi.

Untuk mengatasi masalah ini, sejak dua tahun dahulu Encik Burt telah membeli jentera-jentera untuk mengeluarkan susu dari lembu-lembu yang diternak. Peladang-peladang tidak boleh mengeluarkan susu sesuka hati mereka. Belanda adalah ahli Kesatuan Eropah dan terdapat kuota pengeluaran susu yang ditetapkan bagi setiap negara yang menjadi ahli European Union. Belanda diberi kuota untuk mengeluarkan satu juta liter susu setahun. Satu lagi masalah di Belanda adalah kos tanah yang tinggi di Belanda dan terdapat saingan yang tinggi untuk penggunaan tanah.

Cik Moniq pula berumur 30 tahun dan adalah seorang peladang bunga bersama abangnya. Bapa beliau memulakan ladang ini 35 tahun yang dahulu. Beliau bersama abang beliau mengambilalih ladang ini pada tahun lalu. Terdapat tenaga buruh seramai 25 orang. Oleh kerana cuaca kadang-kadang terlampau sejuk, mereka terpaksa membina rumah kaca seluas 2 ½ hektar. Adalah lebih menguntungkan jika ladang yang lebih luas dikerjakan. Ladang yang lebih luas akan mengurangkan kos kerja. Jentera digunakan untuk menanam bunga ke dalam pasu lantaran kerana kos buruh adalah tinggi.

Biji benih juga dijual bersama dengan tanaman/pokok yang muda. Pokok-pokok bunga dijual berdekatan dengan tempat kediaman Moniq. Ia adalah satu sistem penjualan yang baik. Pokok bunga dibawa ke tempat jualan (auction) dan dijual oleh mereka. Petani/peladang tidak terlibat dalam aktiviti penjualan, hanya dalam aktiviti pengeluaran. Tidak kira berapa banyak pengeluaran sebuah ladang, kesemuanya boleh dibawa ke tempat jualan untuk dijual. Harga biasanya tinggi pada mulanya dan harga akan turun apabila pembeli berkurangan. Jika tiada pembeli langsung, bunga-bunga tersebut akan dibuang. Kerugian ini ditanggung oleh pengeluar. Kesemua pokok-pokok bunga dijual kepada koperasi yang menjalankan penjualan. Ia tidak boleh dijual secara terus kepada pembeli.

Encik Burt menyambung perbincangan dengan memberitahu para peserta bahawa kesemua ladang-ladang di Belanda adalah milik sendiri. Untuk berjaya, petani/peladang mestilah menguasai pasaran atau menjadi sebahagian dari pasaran. Susu yang dihasilkan semuanya dibeli oleh sebuah koperasi yang dimilik bersama oleh peladang/petani. Sistem ini bermula di Belanda sejak 100 tahun dahulu.

Dalam koperasi, terdapat tiga aras iaitu aras tempatan, aras negeri dan aras kebangsaan. Dua kelompok utama adalah petani/peladang muda dan yang tua. Encik Burt menjadi ahli peladang muda pada aras tempatan pada umur 22 tahun. Beliau menjadi ahli aras kebangsaan pada umur 32 tahun. Ini adalah sistem evolusi. Apabila umur meningkat, petani/peladang bergerak ke tahap yang lebih tinggi dan mereka yang muda akan mengambil tempat pada tahap yang lebih rendah.

Peladang-peladang di Belanda tidak memperolehi bantuan kewangan daripada sesiapa. Harga bergantung kepada pasaran. Bagi susu, harga adalah lebih stabil berbanding dengan bunga. Jika masalah teknikal dihadapi, ia akan dibincang bersama oleh pertubuhan peladang. Ladang tenusu ini adalah perniagaan turun-temurun sejak lapan generasi. Harga susu adalah lebih kurang RM 1 per liter. Terdapat lebih kurang 50,000 petani/peladang di Belanda. Terdapat jumlah penduduk seramai 15 juta. Tiap-tiap tahun terdapat 5% kekurangan dalam jumlah petani/peladang. Tidak terdapat orang tengah kerana 75% daripada peladang/petani adalah ahli koperasi.

En Lopez sedang berinteraksi dengan para peserta

Bab 3: Penyampaian oleh Kementerian Pertanian Malaysia

Pendekatan-pendekatan Strategik bagi Pembangunan Pertanian

20 September 2000 : 10.15 a.m. – 12.30 p.m.

Pendekatan Berasaskan Produk	←	PENDEKATAN PENDEKATAN STRATEGIK	→	Pendekatan Perhutani
Berasaskan permintaan pasaran & citarasa				*Memaksimumkan penggunaan tanah*

Teras Dasar dan Strategi Baru Kerajaan

Kepentingan Nasional
- Sekuriti Makanan
- Inflasi
- Meningkatkan produktiviti
- Meningkatkan pelaburan sektor swasta dalam sektor pertanian
- Meningkatkan eksport
- Mengurangkan import yang tidak produktif
- Memulihara dan mengguna sumber-sumber asli secara lestari

Ke arah Pelaksanaan Cemerlang Dasar Pertanian Negara Ketiga

Misi
Mengubah sektor pertanian kepada sektor yang moden, dinamik dan berdaya saing.

Ukuran kejayaan
- Sumbangan kepada KDNK
- Imbangan Perdagangan
- Penyertaan Sektor Swasta
- Pendapatan Pengeluar
- Inovasi dan Keupayaan Teknologi

Kedudukan Sekarang

Sumbangan sektor pertanian kepada KDNK	=	12.8% (RM 17.8 bilion)
Sumbangan sektor makanan kepada KDNK	=	3.8% (RM 5.2 bilion)

<u>Cabaran-cabaran yang dihadapi:</u>

- Bil import yang tinggi pada tahun 1999 = RM 10.9 bilion
- Globalisasi : WTO—1995, 2000
  AFTA—akan berkuatkuasa pada tahun 2003
- 90% produk dikeluarkan secara tradisional. Kesan pertanian tradisional adalah seperti:
  – tidak ekonomik – produktiviti rendah
  – teknologi rendah – pasaran tempatan

<u>Pelaburan:</u>

Produk	**Nilai import semasa (RM)**
Bawang (Indonesia & India)	245,777
Cili Kering (India)	133,506
Kentang (Indonesia)	157,929
Jagung (US & Argentina)	987,681
Gula (Australia)	972,286
Padi (BERNAS)	719,239

<u>Unjuran Nilai Ditambah Pertanian - Sektor Makanan (2000-2010)</u>

Komoditi	**Tahun 2000**		**Kadar Pertumbuhan Tahunan Purata (%)**	
	RM Juta	**%**	**2000-2005**	**2005-2010**
Padi	702	13.4	1.1	1.2
Ternakan	1,112	21.2	1.8	2.8
Perikanan	2,221	42.3	2.9	2.5
Sayur-sayuran	635	12.1	5.4	6.5
Buah-buahan	576	11.0	6.1	6.1
Sumbangan kepada KDNK Pertanian	**5,246**	**29.4**	**3.1**	**3.5**

(Perangkaan sepertimana dalam DPN3 dan selaras dengan kajian semula RMKe7 UPE)

<u>ARAH TUJU SEKTOR PERTANIAN</u>

Pelaburan dalam pertanian (2000-2010)

Jumlah pelaburan sektor swasta = RM 21.393 bilion (66%)
Jumlah pelaburan sektor kerajaan = RM 11.039 bilion (34%)

Ciri-ciri baru

- Pengeluaran berskala besar dan mekanisasi—taman industri agro teknologi
- Penyertaan sektor swasta
- Berintensifkan teknologi dan pengetahuan, ICT
- Kepelbagaian melintang dan menegak —pendekatan berasaskan produk
- Peningkatan perkhidmatan sokongan (R & D, pemasaran & kewangan)
- Pembangunan sumber manusia (petani, pekerja, pembekal perkhidmatan)
- Pembangunan agro-pelancongan
- Pusat kuasa teknologi—peranan syarikat-syarikat perladangan korporat

Peta Transformasi

Kedudukan Sekarang → Arah Tuju Kita

Strategi-strategi Transformasi

Fokus kerajaan kepada:

- Komoditi-komoditi utama
- Pendekatan-pendekatan baru (berlandaskan k-ekonomi)
- Penyusunan semula institusi

Komoditi Utama

Kriteria Bagi Projek-projek utama

1. Daya saing dan daya maju komersial
2. Pengurangan import dan peningkatan eksport
3. Sekuriti makanan
4. Tidak mudah terdedah kepada perubahan harga yang besar
5. Menarik penyertaan sektor swasta
6. Mempercepatkan K-ekonomi & E-ekonomi dalam pertanian/teknologi baru
7. Kurang penggunaan buruh
8. Persekitaran yang lestari
9. Membolehkan kepelbagaian menegak dan melintang

Pendekatan Baru Bagi Tanaman

- Didorong oleh pasaran
- Kumpulan perladangan bersepadu
- Pengestetan (Ladang Merdeka)
- Ladang Campuran Moden Berskala Besar
- Pengurus ladang professional

- Program komunikasi yang kukuh
- Ladang contoh/pemindahan teknologi
- Teknologi Baru - Rumah Kaca - Aeroponik
  - Hydroponik - Pertanian Tepat
- Mekanisasi
- Zon tanaman kekal pengeluaran makanan (kerajaan negeri)
- Ladang-ladang satelit
- Tanah terbiar yang tidak diusahakan
- Penglibatan sektor swasta dalam rancangan kerajaan
- Mesra alam - perladangan secara organik
  - pengurusan perosak bersepadu

Mengorganisasi semula institusi-institusi

Institusi-institusi seperti MARDI, FAMA dan Kementerian Pertanian juga akan diperkukuhkan dan disusun semula. Peranan 'orang tengah' akan cuba dihapuskan untuk memberi lebih banyak peluang kepada para petani terhadap hasil pertanian mereka.

Objektif baru kerajaan: **Ke arah transformasi sektor pertanian yang moden, dinamik dan berdaya saing didorong oleh pasaran dan teknologi.**

Sebilangan para peserta

Sesi soal jawab

Bab 4: Bengkel-bengkel Kerja dan Resolusi-resolusi

20 September 2000 : 1.30 p.m. – 3.30 p.m

Sebilangan dari para peserta

Bengkel 1 : Dasar Pertanian Negara ke 3 – Adakah Ia Menyokong Pengeluar-Pengeluar Kecil?

Untuk melihat apakah elemen-elemen dalam Dasar Pertanian Negara Ketiga (DPN 3) yang membantu pengeluar-pengeluar kecil sektor pertanian negara? Dan juga adakah konsep/ pendekatan ini benar-benar membantu golongan petani.

Objektif:

1. Mendapat pendapat para petani dan peladang mengenai apakah masalah yang timbul sejak polisi Dasar Pertanian Negara 1 dalam tahun 1984?
2. Adakah Dasar Pertanian Negara ke-3 menyokong pengeluar-pengeluar kecil atau sebaliknya?
3. Apakah polisi-polisi yang terbaik atau terbaru (melalui DPN3 atau lain) untuk membela pengeluar-pengeluar kecil dan memastikan mereka dapat menyumbangkan tenaga mereka secara produktif untuk mencapai matlamat-matlamat DPN3?

Resolusi-Resolusi

Pengerusi : Encik Paul Sinappan

1. Dari segi pengeluar-pengeluar kecil yang miskin, program utama yang perlu dijalankan adalah pembasmian kemiskinan.
2. Program pembangunan sumber manusia juga perlu memberi tumpuan kepada kumpulan ini.
3. Perlu juga dijalankan aktiviti-aktiviti penjanaan pendapatan dan peningkatan kemahiran dan pengetahuan.
4. Perlu diadakan perkongsian bijak di antara pengeluar-pengeluar kecil dan pihak swasta.
5. Perlu juga diadakan pemindahan teknologi di antara pihak swasta dan pengeluar kecil.
6. Para petani juga perlu membuat keputusan mereka sendiri untuk menyelesaikan masalah-masalah mereka.
7. Badan bukan kerajaan perlu menyediakan “pendidikan berkomuniti”.
8. Perlu adanya akses kepada IT bagi pengeluar-pengeluar kecil.

Bengkel 2 : Memperkukuhkan Pertubuhan-Pertubuhan Peladang Untuk Menghadapi Cabaran-Cabaran Dasar Pertanian Negara Ke 3

Menganalisa kekuatan dan kelemahan pertubuhan-pertubuhan peladang di Malaysia dan seterusnya untuk membincangkan langkah-langkah untuk memperteguhkan pertubuhan-pertubuhan peladang ini.

Objektif:

1. Mendapatkan pandangan peladang dan petani tentang kekuatan dan kelemahan pertubuhan-pertubuhan peladang mereka dan adakah selama ini pertubuhan-pertubuhan peladang berfaedah kepada ahli-ahlinya.
2. Mendapatkan pandangan petani dan peladang tentang apakah usaha-usaha yang perlu dilaksanakan oleh pertubuhan-pertubuhan peladang untuk membantu mereka untuk mencapai matlamat-matlamat DPN3.
3. Apakah objektif-objektif dan fungsi-fungsi pertubuhan-pertubuhan peladang sendiri dalam era globalisasi ini dan bagaimana mereka dapat membantu ahli-ahli mereka?

Resolusi-Resolusi

Pengerusi : Dr. Abu Hassan bin Mohamad Isa

1. NAFAS melalui jaringan rantaian yang sedia ada dengan Pertubuhan Peladang Negeri (PPN) dan Pertubuhan Peladang Kawasan (PPK) mesti memainkan peranan sebagai agensi pemasaran yang terpenting dengan kerjasama dan bantuan daripada pihak FAMA.
2. Untuk menjaminkan pengeluaran yang berterusan dan memenuhi keperluan pasaran tempatan dan antarabangsa, Pertubuhan Peladang Negeri perlu memainkan peranan membuat perancangan dan jadual pengeluaran secara terperinci berasaskan maklumat pasaran yang disediakan oleh pihak FAMA. Perancangan pengeluaran perlu memberi perhatian kepada aktiviti pemasaran, pembungkusan dan pemprosesan yang dilaksanakan oleh NAFAS.
3. Bagi membolehkan pengeluar-pengeluar untuk meningkatkan saiz pengeluaran, usaha perlu dilaksanakan oleh NAFAS dengan kerjasama Pertubuhan Peladang Negeri (PPN) untuk membolehkan mereka menggunakan tanah-tanah terbiar dengan lebih berkesan dan menguntungkan.

4. NAFAS dengan menggunakan rantaian pengedaran melalui PPN dan PPK memperkemaskan lagi kegiatan pengedaran bahan input, benih dan juga baka ternakan.

5. Untuk memastikan pengusaha-pengusaha dibekalkan dengan tenaga kerja mahir dan berkemampuan, pihak PPN dan PPK boleh memainkan peranan sebagai agensi pembekal tenaga mahir.

6. Suatu dana pembiayaan mesti diwujudkan oleh NAFAS dengan memastikan segala dana pembiayaan yang diperuntukkan oleh pihak kerajaan dan swasta untuk projek-projek tertentu disalurkan melalui NAFAS dengan menggunakan PPK sebagai agensi pengedar.

7. Untuk memastikan peserta projek mempunyai sikap dan ciri-ciri keusahawanan yang diperlukan serta kemahiran teknikal, program latihan yang komprehensif perlu dilaksanakan oleh LPP melalui PPN dan PPK. Pegawai-pegawai yang terlibat juga perlu diberi latihan mengenai sikap-sikap positif untuk menjamin kejayaan projek.

8. Pihak PPN yang terlibat perlu mengenal pasti projek yang boleh disertai oleh golongan belia yang betul-betul berminat menceburi diri dalam kegiatan pengeluaran hasil dan produk pertanian tetapi tidak mampu berbuat demikian kerana kekurangan sumber.

9. Gerakan pendaftaran anggota secara besar-besaran perlu dilaksanakan oleh PPK untuk memperkukuhkan dan menguatkan lagi gerakan pertubuhan peladang.

Sebilangan dari para peserta

Bengkel 3 : Mengoptimumkan Pengurusan Sumber Alam Melalui Sistem Penanaman Organik.

Pencemaran alam semakin berleluasa dan pada masa yang sama kesuburan tanah menjadi isu yang penting. Adakah negara kita mampu untuk mengekalkan sumber aslinya untuk generasi akan datang dan siapakah akan memiliki semua sumber alam ini? Apakah sistem tanaman alternatif iaitu sistem penanaman lestari menjadi jawapannya?

Objektif:

1. Adakah cara penanaman konvensional selamat dan berfaedah dalam jangkamasa panjang?
2. Apakah pandangan golongan tani tentang cara penanaman konvensional?
3. Apakah yang perlu dilakukan untuk memastikan pengekalan sumber asli (kesuburan tanah, kebersihan air dan udara) negara ini.

Resolusi-Resolusi

Pengerusi : Encik Gurmit Singh

1. Masalah yang dihadapi sekarang adalah masalah bahan kimia dan tiadanya perhubungan di antara petani dengan tanah.
2. Petani juga menghadapi masalah kerana membeli benih-benih yang telah diubahsuai secara genetik dari syarikat-syarikat multinasional.
3. Petani-petani perlu membina pencegahan secara semulajadi dalam tumbuhan mereka. Input-input yang mampan seperti “fossil fuel” perlu digunakan oleh petani-petani.
4. Penanaman lestari bermakna (i) tumbuhan dapat dimakan oleh manusia (ii) tanah tidak hilang mutunya dan anak-anak kita dapat terus menggunakannya.

Bengkel 4 : Pembangunan Sumber Manusia dalam Sektor Pengeluaran Makanan – Cabaran dan Penyelesaian

Isu yang paling mencabar kepada masyarakat tani negara ini adalah persaingan dari syarikat-syarikat gergasi pertanian dari Malaysia dan juga negara-negara lain. Hanya dengan pembangunan sumber manusia yang sepadu dapatlah golongan tani negara kita menyaingi mereka dan meningkatkan mutu hidup mereka serta membuat keputusan tentang apakah yang terbaik untuk diri mereka.

Objektif:

1. Memastikan apakah masalah dari segi pembangunan sumber manusia dalam sektor pertanian.
2. Memastikan samada pembangunan sumber manusia dari pendekatan ala barat/ negara maju sesuai dengan negara Malaysia?
3. Apakah yang perlu dilakukan sekarang untuk memastikan kesinambungan golongan petani tanpa memudaratkan cara hidup mereka dan alam?

Resolusi-Resolusi

Pengerusi : Dr. Pazim Othman

1. Kecekapan agensi-agensi kerajaan dalam menyampaikan pengetahuan mengenai penggunaan teknologi, pengendalian pertanian yang menguntungkan dan pengajaran pertanian secara “hands-on”. Ini amat diperlukan kerana terdapat petani-petani dalam golongan pertengahan umur yang buta huruf. Dengan lebih berorientasikan teori, ia tidak akan mengubah atau mencapai matlamat DPN pada era ini.
2. Perlu ada pakatan atau “partnership” di antara agensi-agensi kerajaan dan petani-petani. Pendapat-pendapat petani amat penting untuk memastikan jangka hidup sektor pertanian.
3. Kesesuaian tanah perlu diambilkira bagi pengeluaran tanaman untuk makanan.
4. Kerajaan negeri perlu mengubah dasar terhadap pengagihan tanah.
5. Faktor kos hidup (cost of living) menjadi faktor penting kekurangan golongan belia yang terlibat dalam sektor pertanian.
6. Ibu bapa yang bekerja sebagai petani tidak mendorong anak-anak mereka melibatkan diri dalam sektor pertanian.
7. Di sekolah-sekolah, kurang penekanan terhadap isu-isu pertanian.

8. Revisi ko-kurrikulum bukan sahaja dalam kursus-kursus untuk para petani malah juga dalam sistem pendidikan negara yang harus memberi perhatian yang sama penting kepada pertanian dan IT.

9. Sektor pertanian harus berunding dengan sektor-sektor lain yang dapat membantu mengukuhkan sektor pertanian contohnya agensi-agensi kerajaan yang terlibat dengan memperuntukkan infrastruktur.

10. Sektor pertanian harus agresif dalam cara-cara membangunkan dan memperkukuhkan sektor ini.

11. Sektor pertanian perlu mengadakan gandingan bersama dengan institusi-institusi negara maju seperti yang terdapat dalam bidang IT.

12. Perlu memfokus kepada eko-teknologi yang mesra alam.

Bengkel 5: Penglibatan Wanita dan Belia dalam Sektor Pengeluaran Makanan

Wanita dan belia kini harus menjadi tunggak hadapan negara dalam sektor pertanian. Apakah langkah-langkah spesifik yang dapat dilakukan oleh kerajaan dan sektor swasta?

Objektif:

1. Masalah kaum wanita dan belia untuk menceburi sektor pengeluaran makanan.
2. Langkah-langkah spesifik yang harus dilakukan untuk memastikan penyertaan secara efektif golongan wanita.
3. Langkah-langkah spesifik yang harus dilakukan untuk memastikan penyertaan secara efektif golongan belia.
4. Peranan golongan wanita dan belia sendiri dalam menyahut cabaran ini.

Resolusi-Resolusi

Pengerusi : Puan Ursula Goh

1. Pertubuhan Peladang Kawasan (PPK) perlu mengenal pasti belia-belia di kawasan pertanian dengan mengadakan projek-projek pertanian di mana mereka boleh ditunjuk ajar.
2. Lembaga Pertubuhan Peladang (LPP) perlu mengadakan kursus-kursus kemahiran seperti membuat kuih dan kursus memasak bagi wanita. Kursus-kursus ini boleh diajar oleh wanita-wanita yang mengajarnya kepada wanita-wanita kampung yang lain.
3. LPP perlu mengadakan kursus-kursus yang lebih teknikal (meningkatkan kursus-kursus) supaya wanita lebih yakin untuk melibatkan diri dalam sektor pertanian.
4. Petani-petani perlu menggalakkan salah seorang anak mereka untuk meneruskan penglibatan mereka dalam sektor pertanian.
5. Pendekatan untuk menggalakkan belia dalam bidang pertanian mestilah berbeza. Belia mesti melihat keuntungan dalam sektor pertanian sebelum melibatkan diri dalam pertanian. Program-program yang diadakan oleh LPP mestilah menarik minat jangka-panjang untuk melibatkan diri belia dalam sektor pertanian.
6. Kursus-kursus pemerosesan makanan mestilah diadakan secara luas bagi belia lelaki dan wanita.
7. Untuk menarik minat belia, NAFAS mesti secara agresif mencari jalan membuka ‘franchise’ atau peluang-peluang pemasaran di mana belia dapat melibatkan diri dalam pemasaran dan pengedaran. Apabila belia melihat keuntungan dalam sektor ini, mereka akan melibatkan diri dalam sektor pertanian.
8. Menjadikan sektor pertanian lebih ‘glamour’. Contohnya, dari segi pakaian petani, cara pertanian yang moden, penggunaan IT dalam sektor pertanian dan sebagainya.

Bengkel 6: Sistem Pemasaran — Pengutamaan kepada Pengeluar atau Pengguna?

Adakah sistem perdagangan (pasaran bebas) moden kini adil dan saksama? Siapakah yang paling menikmati keuntungan dalam sistem pasaran ini? Apakah yang perlu dilakukan untuk membetulkannya?

Objektif:

1. Apakah masalah yang dihadapi oleh pengusaha-pengusaha kecil dalam memasarkan hasil keluaran mereka?
2. Apakah masalah yang dihadapi pada masa akan datang melalui AFTA dan WTO?
3. Apakah yang harus dilakukan oleh pengusaha kecil dan pertubuhan-pertubuhan peladang untuk mengatasi masalah ini?
4. Apakah peranan kerajaan untuk menghadapi masalah ini?
5. Apakah peranan pengguna dan peniaga dalam situasi ini?

Resolusi-Resolusi

Pengerusi : Dr. Larry Wong

1. Kawalan variasi dari segi bahan benih, ubat dan makanan.

2. Pengeluar-pengeluar kecil haruslah berusaha bersatu/bergabung supaya lebih profesional serta dilatih untuk menghadapi cabaran-cabaran.

3. Memperbaiki saluran maklumat pasaran kepada pengeluar-pengeluar kecil. Saluran-saluran tradisional juga tidak patut dilupai.

4. Mengadakan kawalan harga variasi untuk pengeluaran pertanian.

5. Harus diadakan pusat maklumat yang efisyen yang mempunyai jaringan di seluruh negara.

6. Majlis Perundingan Kebangsaan Mengenai Pertanian harus menumpukan perhatian kepada isu-isu pemasaran makanan domestik dan antarabangsa.

Bab 5 : Penutup dan Cadangan

Dari bengkel-bengkel yang dijalankan, telah dirumuskan oleh para peserta bahawa untuk meningkatkan hasil pertanian dan makanan tumpuan harus diberikan kepada satu golongan yang baru. Golongan tersebut adalah kumpulan pekerja berpendapatan rendah dan kumpulan pekerja berpendapatan sederhana serta mereka yang baru berkahwin. Kini, ramai yang bergiat aktif dalam aktiviti pertanian secara sampingan sebagai salah satu sumber makanan dan sumber pendapatan.

Di Malaysia, usaha-usaha untuk melatih para belia yang tidak bekerja dalam sektor pertanian didapati tidak berhasil. Dua faktor mempengaruhi perkara ini iaitu yang pertama ialah kurang tumpuan yang diberikan terhadap pertanian. Yang kedua pula, faktor-faktor seperti peluang pekerjaan dan kehidupan di bandar yang tidak menggalakkan para belia untuk terus tinggal di desa.

Ramai belia kini meninggalkan perkampungan mereka untuk mencari pendapatan di bandar untuk menambahkan pendapatan keluarga yang diperolehi daripada hasil pertanian. Situasi ini akan meninggalkan ibubapa serta mereka yang telah berumur sahaja di desa. Sektor pertanian semakin kurang mendapat perhatian di Malaysia. Ini dapat dilihat dengan adanya banyak tanah terbiar.

Telah dicadangkan oleh kebanyakan peserta bengkel bahawa penglibatan sektor swasta dalam pertanian dan pertanian secara komersial bukannya cara yang betul untuk memajukan sektor pertanian. Ia kerana, pertamanya, pendekatan pemusatan-kapital neo-ekonomi memfokus lebih kepada pengeluaran dan bukannya kehidupan. Pertanian secara komersial biasanya berbentuk monokultur dan bergantung terhadap penggunaan bahan kimia. Penggunaan bahan kimia dalam pertanian dan pertanian monokultur merupakan cara bertani secara tidak lestari. Sebenarnya pertanian yang kurang lestari akan mencemarkan alam sekitar dan menghapuskan sumber-sumber asli.

Yang kedua ialah pulangan dalam sektor pertanian adalah rendah. Pihak swasta harus dilibatkan ke dalam sektor pertanian, dan ini memerlukan banyak subsidi dan insentif terutamanya daripada pihak kerajaan. Ini bukanlah satu cara penyelesaian yang baik.

Malaysia mempunyai potensi yang tinggi sebagai pengeluar makanan dan untuk menyediakan makanan untuk keperluan rakyatnya. Malaysia sebagai sebuah negara pertanian dengan sumber yang banyak adalah sesuai untuk pertanian. Malaysia adalah sebuah negara yang mempunyai cuaca panas dan lembap sepanjang tahun di mana cuaca ini adalah sesuai untuk penanaman tanaman untuk makanan. Ini merupakan satu kelebihan di negara kita kerana tanaman berbentuk makanan boleh dijaga semasa musim kering.

Para belia juga harus diberi tumpuan untuk melibatkan diri dalam sektor pertanian. Belia adalah generasi baru yang akan memberikan tenaga buruh untuk mengendalikan sesebuah tanah pertanian. Ramai para belia kita adalah dari keluarga petani yang menguruskan tanah pertanian sejak kecil. Ini akan memberikan satu pengalaman untuk mereka menguruskan kawasan pertanian mereka. Ini menunjukkan bahawa belia kita mempunyai pengetahuan yang luas dan mempunyai tenaga serta berbakat untuk menjadi usahawan pada masa hadapan, terutama dalam sektor pertanian yang penting ini. Dengan ini, para belia mampu meningkatkan sektor pemakanan di negara ini sekiranya diberi latihan dan tunjuk ajar yang sewajarnya dengan bantuan kerajaan yang harus memberi keutamaan kepada bidang pertanian. Ini juga akan mengurangkan kos import makanan dari negara lain.

Di Malaysia juga terdapat tanah yang luas untuk pertanian dan penternakan. Tanah yang sesuai untuk pertanian adalah seluas 14.75 juta hektar, di mana 7.15 juta hektar terdapat di Semenanjung Malaysia, 3.15 juta hektar di Sabah dan 4.5 juta hektar di Sarawak. Malaysia merupakan sebuah negara yang strategik kerana ia terdiri daripada tanah rata dan tanah tinggi seperti Cameron Highlands. Ini membolehkan kita menanam pelbagai jenis tanaman mengikut topologi yang berbeza.

Satu lagi keistimewaan Malaysia adalah lokasinya yang strategik. Ia terletak di luar kawasan malapetaka seperti gempa bumi, gunung berapi, ribut petir dan kawasan banjir yang kerap berlaku di kebanyakan negara lain. Ini akan membantu dalam pengeluaran tanaman makanan yang stabil dan berterusan.

Pembukaan tanah baru untuk penanaman tanaman sayuran daripada tanaman komersial akan meningkatkan pengeluaran makanan setempat dan pada masa yang sama, mengurangkan bil import negara. Pihak kerajaan harus menyediakan perkhidmatan sokongan dan insentif yang sesuai, termasuk tanah untuk menyelenggarakan pengeluaran makanan. Perkhidmatan seperti kajian dan pembangunan (R&D), latihan, sokongan perkhidmatan harus diberikan kepada para petani untuk melibatkan diri dalam pertanian pengeluaran makanan. Petani juga harus digalakkan untuk menggunakan teknologi yang sesuai, mengamalkan pertanian lestari serta meningkatkan hasil keluaran.

Bab 6: Aktiviti untuk masa akan datang

Satu inisiatif yang inovatif dan satu proses kesedaran harus diwujudkan untuk mendidik dan membina semangat para petani dari pemikiran mereka yang mempunyai sindrom “terima bantuan” kepada semangat berdikari. Yang kedua ialah mengenal pasti para petani yang ingin menjalankan pertanian secara separuh masa, menguruskan mereka dan melatih mereka dalam keluaran hasil yang lestari, menguruskan sumber-sumber, pemasaran dan menjadi satu kumpulan sokongan untuk kumpulan para petani luar bandar. Ini secara tidak langsung akan mengurangkan peranan orang tengah. Para petani boleh menguruskan tanggungjawab mereka melalui koperasi atau perkongsian bersama.

Telah dicadangkan supaya ERA Consumer menjalankan satu kajian untuk mengumpul dan mendokumentasikan data tentang kesuburan tanah, pengeluaran makanan dan pengagihan pendapatan. Ini akan membolehkan ERA Consumer untuk merancang dan menjalankan polisi untuk memastikan para petani di kawasan luar bandar mempunyai makanan yang selamat dan boleh meningkatkan cara hidup mereka melalui pertanian lestari yang tidak membahayakan alam sekitar. Daripada pengumpulan data tersebut, satu inisiatif dengan masyarakat bercucuk tanam akan dijalankan untuk membina semangat para petani supaya dapat menghadapi cabaran era globalisasi.

Bengkel pertanian ini tamat pada petang hari kedua. Resolusi-resolusi yang diperolehi dari semua bengkel disampaikan kepada Ketua Pengarah Lembaga Pertubuhan Peladang Malaysia. Beliau juga telah menyampaikan sijil kepada semua peserta.

President, ERA Consumer Malaysia, Encik Marimuthu Nadason telah mengucapkan terima kasih kepada para peserta kerana penglibatan mereka dalam bengkel-bengkel yang dijalankan. Para petani merupakan golongan yang akan memperolehi faedah daripada bengkel ini.

Para peserta bengkel berterima kasih kerana diadakan bengkel sebegini dan berharap ia akan diadakan dengan lebih kerap.

Penyampaian sijil kepada salah seorang peserta

Senarai Peserta

1.	En. Anurddin Abdul Ghani	Pensyarah University Malaya,	Jabatan Pembangunan 50603 Kuala Lumpur, Malaysia Tel : 03-759 3706 Fax : 03-756 7252 Email : g3din@umcsd. um. edu.my
2.	En. Azman Othman	Lecturer (UM)	Universiti Malaya, 50603 Kuala Lumpur, Malaysia Tel : 03-759 3706 Fax : 03-756 7252
3.	Assoc. Prof. Dr. Pazim Othman	Ketua Jabatan Pembangunan Fakulti Ekonomi & Pentadbiran	Universiti Malaya Tel : 03-759 3706 Fax : 03-756 7252 E-mail : g3pazim@umcsd.um.edu.my
4.	Prof. Abdul Aziz Abdul Rahman	Pengarah Centre for Policy studies	Universiti Putra Malaysia 43400 UPM Serdang, Selangor Tel : 03-89486101 ext. 1635 Fax : 03-9486188 E-mail : abaziz@econ. upm. edu.my
5.	En. Ismail Abd Latif	Pensyarah Jabatan Pertanian & Sistem Maklumat	Fakulti Pertanian UPM 43400 UPM Serdang Tel : 03-89486101 ext. 2623 E-mail : ismaill@econ. upm. edu.my
6.	Dr. Mohd. Ghazali Mohayidin	Professor/ Dean of Graduate School	Universiti Putra Malaysia 43400 UPM Serdang, Selangor Tel : 03-89486101 ext. 4065/1691 E-mail : mghazali@admin.upm.edu.my mghazali@econ. upm. edu.my
7.	Dr. Mad Nasir Shamsudin	Jabatan PerniagaanTani & Sistem Maklumat	Universiti Putra Malaysia 43400 UPM Serdang, Selangor. Tel : (603) 9486101 ext. 2727 Fax : (603) 9433097 / 9435973 E-mail : nasir@econ. upm. edu.my
8.	Dr. Zainal Abidin Mhammad	Jabatan PerniagaanTani & Sistem Maklumat	Universiti Putra Malaysia 43400 UPM Serdang, Selangor MALAYSIA Tel : (603) 9486101 ext. 2727 Fax : (603) 9433097 / 9435973 E-mail : zai@econ. upm. edu.my

9.	En. Chew Tek Ann	UPM, Selangor	Jabatan Ekonomi Pertanian Tel : 03-9486101 ext : 1636 E-mail : tachew@econ. upm. edu.my
10.	En. Eddie Chiew Fook Chong	Department of Hospitality and Recreation	Faculty of Economics and Management UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA 43400 Serdang Selangor MALAYSIA. Tel : (603) 03-89486101 ext 1637 Fax : (603)03- 89486188 E-mail : eddie@econ. upm. edu.my
11.	Dr. Rokiah Alavi	Penolong Profesor	UIA Department Of Economics Kulliyyah Of Economics & Management Sciences Jalan Gombak, 53100 KL tel : 03-2056 4614 fax : 03-2056 4850 Email : rokiah@iiu. rdu.my
12.	En. Wan Abdul Rahman Wan Ali	Penolong Profesor	UPM Department of Management and Marketing Faculty of Economics and Management UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA 43400 Serdang Selangor MALAYSIA Tel : 603 - 89486101 ext. 1640 Fax : 603 - 89486188 E-mail : wrahman@econ. upm. edu.my
13.	En. Abd. Hair Awang	UKM	Lingkungan Ke Dua, FSP Tel : 03 – 89296346 e-mel : hair@pkrisc. cc. ukm.my
14.	Pn. Noor Rahamah Hj. Abu Bakar	UKM	7. 355, FE. Tel : 03 – 89293464 e-mel : rahamah@pkrisc. cc. ukm.my
15.	Mr. Gusni Saat	UKM	Lingkungan ke-2 FSP Universiti Kebangsaan Malaysia Tel : 03-8929 3530 Email : sapangar@pkrisc. cc. ukm.my
16.	Pn. Junaenah Sulehan	UKM	Blok D, Bilik 219, FSKK Universiti Kebangsaan Malaysia Tel : 03-8929 2332 Email : june@pkrisc. cc. ukm.my
17.	Dr. Mohd Yusoff Hussain	UKM	Blok E, Universiti Kebangsaan Malaysia Tel : 03-8929 3024 Email : hmyusoff@pkrisc. cc. ukm.my

18.	Cik. Marsitah Mohd. Radzi	UKM	Blok 3D-212, FSKK Universiti Kebangsaan Malaysia Tel : 03-8929 3606 Email : asmar@pkrisc. cc. ukm.my
19.	Dr. Mustaffa Omar	UKM	Lingkungan ke-2, FSP University Kebangsaan Malaysia Tel : 03-8929 6347 / 3938 Email : momar@pkrisc. cc. ukm.my
20.	Dr. Nor Azizan Idris	UKM	Kedekanan, Lingkungan ke-2, FSP University Kebangsaan Malaysia Tel : 03-8929 6349 Email : nai@pkrisc.cc.ukm.my
21.	En. Abdul Malik	Assistant Secretary Planning & Co-ordinating unit	Ministry of Rural Development 4th Floor, Blok C Government Kompleks Jalan Dato' Onn, 50606 Kuala Lumpur Tel : 03-2069189 Fax : 03-2069196
22.	En. Arpan Shah bin Satu	Director, Agriculture Trade Dept. Farmer's Organisation Authority (LPP)	Blok C Utara, Pusat Bandar Damansara, Bukit Damansara, 50990 Kuala Lumpur Tel : 03-2552037 No : 03-2562384 E-mail : arpan@lpp. moa.my
23.	Cik. Teng Yit Chan	MIDA	9th Floor, Wisma Damansara, Damansara Heights, Jalan Semantan, 50490 Kuala Lumpur Tel : 03-2553633 Fax : 03-2538502 E-mail : pertanian@mida.gov.my
24.	En. Mohammad Ghazali Abdul Manap	Jabatan Perikanan	Tkt 8&9, Wisma Tani, Jalan Sultan Salahuddin 50628 Kuala Lumpur Tel : 03-2954620 Fax : 03-2910305 E-mail : ghazalimanap@hotmail.com
25.	En. Iskandar Zulkarnain	International & Regional Co-operation Division	Ministry of Primary Industries Tingkat 6-8, Menara Dayabumi Jalan Sultan Hishamuddin, 50654 K. L Tel : 03-22766207 Fax : 03-22745649

26.	Pn. Zainah Mohd.	Secretary	Ministry of Domestic Trade & Consumer Affairs- Planning & Development Dept. Tingkat 32, Menara Dayabumi, Jalan Sultan Hishamuddin 50623 Kuala Lumpur Tel : 03-22747731 Fax : 03-2747049 E-mail : zainah@kpdnhq.gov.my
27.	Mr. Badaruddin Mahyuddin	Principal Assistant Secretary	Ministry of Domestic Trade & Consumer Affairs - Planning & Development Dept. Tingkat 32, Menara Dayabumi, Jalan Sultan Hishamuddin 50623 Kuala Lumpur Tel : 03-22747731 Fax : 03-2747049 E-mail : badaruddin@kpdnhq.gov.my
28.	Dr. Marzhuki Hashim	MARDI	MARDI Serdang Selangor, Peti Surat 12301, 50774 Kuala Lumpur Tel : 03-943 7584 Fax : 03-9487639 E-mail : marhas@mardi.my
29.	Tengku Ariff	MARDI	MARDI Serdang Selangor, Peti Surat 12301, 50774 Kuala Lumpur Tel : 03-943 7111 D/line : 03-943 7187 Fax : 03- 948 6799 E-mail : tmariff@mardi.my
30.	En. Mazlan	Jabatan Pertanian	5 & 6 Floor, Wisma Tani Jalan Sultan Salahuddin, K. L Tel : 03-2986471 Fax : 03-2983646 E-mail : ppspki@pop. moa.my
31.	En. Ho Haw Leng	Jabatan Pertanian	5 & 6 Floor, Wisma Tani Jalan Sultan Salahuddin, K. L Tel : 03-2986471 Fax : 03-2983646 E-mail : ppspki@pop. moa.my
32.	Y Bhg Dato Abd Jamil Mohd Ali	Pengarah	5 & 6 Floor, Wisma Tani Jalan Sultan Salahuddin, K. L Tel(o) : 03-292 8854 Tel(h) : 03-7194877
33.	Ir Ishak Hj Ibrahim	Penolong Pengarah	5 & 6 Floor, Wisma Tani Jalan Sultan Salahuddin, K. L Tel(o) : 03-298 1241 Tel(h) : 03-7757442

34.	En. Azizol b. Mohd Sharun	Jabatan Perkhidmatan Haiwan	Tkt. 8&9 Wisma Chase Perdana, Off Jalan Semantan, Bukit Damansara, Bukti Damansara, 50630 KL Tel : 03-255 5943 fax : 03- 253 7804
35.	Dr. Mohd Nordin Mohd Nor	Pengarah	Tkt. 8&9 Wisma Chase Perdana, Off Jalan Semantan, Bukit Damansara, Bukit Damansara Tel : 03-254 0100 Fax : 03-254 0762
36.	En. J. Jayasiri	Head of Assistant Director	APEC Affairs Division MITI, Tkt 3 (kanan), Blok 10, Kompleks Pejabat Kerajaan, Jalan Duta, 50622 Kuala Lumpur Tel : 03-6510033 ext. 4800 Fax : 03-653 1293 E-mail : jayasiri@miti.gov.my
37.	En. Haris b. Abdullah	Pejabat FAMA, Penang	2442, Tkt. Perusahaan Satu, Kwsn. Perusahaan 13600 Perai, Pulau Pinang. Tel : 04-390 7222 Fax : 04-390 8107
38.	Pn. Nik Shabnam b. Nik Mohd. Salleh	Jabatan Kualiti Mutu Makanan	Ministry Of Health, Tkt. 4, Blok E Kompleks Pejabat Jalan Dungun Bukit Damansara, 50490 KL Tel : 03-255 5943 Fax : 03-253 7804
39.	En. Dass Kandunni	Jabatan Kualiti Mutu Makanan	Ministry Of Health, Tkt. 4, Blok E Kompleks Pejabat Jalan Dungun Bukit Damansara, 50490 KL Tel : 03-255 5943 Fax : 03-253 7804
40.	En. Zakariah Said Dato	Pengarah	Tingkat 7 Wisma PKNS Jalan Raja Laut, 50350 KL Tel : 03-292 4044 fax : 291 1931
41.	En. Steven Gan	Editor	Malaysiakini Tel : 03-431 1177 Fax : 03-431 1166 Email : steven@malaysiakini.com
42.	Cik. Kek Chin Lee	Reporter The China Press	The China Press Berhad 80, Jalan Riong, 59100 Kuala Lumpur Tel : 03 2828 208 ext. 131 Fax : 03-2827 125, 2825 327

43. En. Joseph Edwin	Wartawan NST sdn. Bhd	Balai Berita, 31 Jalan Riong, 59100 KL Tel : 03-282 3322 ext. 450 Fax : 03-282 1434
44. En. M. Krishnamoorthy	Senior Writer, News The Star	No 13, Jalan 13/6, 46200 PJ Tel : 03-758 1188 ext. 141/142 Direct Fax : 03-754 2544 Fax : 03-755 4039/2959 Email : krishna@thestar.com.my
45. En. Yusoff Haji Ahmad	Wartawan	Sun Media Corporation Sdn. Bhd Lot 6, Jalan 51/217, Section 15, 46050 PJ. Tel : 03-794 6688 Fax : 03-795 26242625 Email : mamba2000@hotmail.com
46. En. Yahaya Hashim	Wartawan Harian Metro	Berita Harian Sdn. Bhd. Balai Berita, 31 Jalan Riong, 59100 KL Tel : 03-282 2323 ext. 790 D/line : 03-282 4378 Fax : 03-284 8390
47. En. Noor Azam Shairi	Wartawan Utusan Malaysia	46M, Jalan Lima Off Jalan Chan Sow Lin, 55200 KL Tel : 03- 221 7055/ 221 0373 Fax : 03-223 6031/ 222 7876 H/p : 019-279 3430 Email : noerazam@hotmail.com
48. En. Lew Hing Chang	Executive Chief Editor Sin Chew Jit Poh	19, Jalan Semangat, 46200 PJ Tel : 03- 758 7777 D/ line : 03-757 0209 Fax : 03- 755 6881, 757 0627
49. Cik. Hoo Wing Siong	Wartawan Nanyang Siang Pau	Nanyang Siang Pau Sdn. Bhd No 1, Jalan SS7/2, 47301 PJ Tel : 03-777 6000 Fax : 03-777 6855/58
50. Cik. Anne Edwards	Wartawan TV3	Sistem Televisyen Malaysia Berhad Sri Pentas, No 3 Persiaran Bandar Utama, Bandar Utama, 47800 Petaling, Selangor. Tel : 03-716 6333 Fax : 03-716 6504

51.	En. M. Vadivellu	Wartawan RTM	Radio Televisyen Malaysia News Centre, Ground Floor, Wisma TV Angkasapuri, 50614 Kuala Lumpur, Malaysia. Tel : 03282 5333 / 285 7246 / 285 7612 / 285 7358 Fax : 03-282 2193 / 284 0793/ 284 2085
52.	En. Azeman Said	Wartawan NTV7	NATSEVEN TV SDN BHD No. 7, Jalan Jurubina U1/18 Hicom-Glenmarie Industrial Park, 40000 Shah Alam, Selangor Tel : 03519 1777 Fax : 03-519 5277
53.	Marketing Manager	F&N Dairies (M) Sdn. Bhd	70, Jln. University, P. O Box 19, 46700 Petaling Jaya, Selangor Tel : 03-7565600 Fax : 03-7566287
54.	Cik. Molly / Ms. Jaisy	Body Shop Klang	Rampai Niaga Sdn. Bhd #5, Jln, USJ 10/1 C, 47620 UEP, Subang Jaya, Selangor. Tel : 03-2450509 Fax : 03-7324319
55.	En. Erich	CARREFOUR Petaling Jaya	Magnificcient Diagraph Sdn. Bhd 3rd Jln, SS16/1, 47500 Subang Jaya, Selangor. Tel : 03-7326233
56.	Mdm. Foo Peng Peng	Divisional directory Ayamas Food Corporation Bhd.	Off/Fac. Lot PT 20153, Jln. Pelabuhan Utara, 42000 Pelabuhan Klang, Selangor. Tel : 03-3670836 Fax : 03-3670242
57.	En. Agustine M. K. Ang	Marketing Director Julie's Biscuits & Wafers	Ag. 687, Alor Gajah Industrial Est, 78000 Alor Gajah, Melaka Tel : 06-5561401 Fax : 06-5562476
58.	En. Tang Hang Seng	Region Food Industries	Jln. Haji Abdul Manap, Off Batu 5, Jln. Meru, 41050 Klang, Selangor Tel : 03-3926880 Fax : 03-3926785
59.	Tan Sri Nik Mohamed Yaacob	The Group Chief Executive Sime Darby Bhd.	21 Floor, Wisma Sime Darby, Jln. Raja Laut, 50350 Kuala Lumpur. Tel : 03-2914122 Fax : 03-26987398
60.	En. Laccman Narain Das	President Indian Chambers	116, 2nd Floor, Jln. Tuanku Abd.Rahman, 50100 Kuala Lumpur. Tel : 03-26931121 Fax : 03-2911670

61.	Tuan Hajah Maidin	Indian Muslim Chambers	Pengerusi Majlis Masjid India, 50100 Kuala Lumpur.
62.	Manager	KFC Marketing Department	Level 16, Wisma Idris, #17, Jln. Sultan Ismail, 50250 Kuala Lumpur Tel : 03-2063388 Fax : 03-2061668
63.	Dato Mohd Rosli Bn. Abdul Aziz	General Manager Bank Pertanian	Bank Pertanian Malaysia Lebuh Pasar Besar, 50726 K L. Tel : 03-26922033 Fax : 03-2914908
64.	Puan. Faridah	Store General Manager MAKRO	#1081, Jln. Ipoh, Mukim Batu, 65100 Batu Cave, Selayang, Kuala Lumpur. Tel : 03-62536688 Fax : 03-62521188
65.	En. Danny Ng	Chairman	UNILEVER Malaysia Holding Sdn. Bhd. #55, Jalan Bangsar, 59200 KL Tel : 03-22821143 Fax : 03-22822617
66.	En. Teoh Hoe Kim	Managing Director	Feed Mill #3, Jalan Semangat, 46200 Petaling Jaya, Selangor. Tel : 03-7566477 Fax : 03-7556306
67.	President	Poultry Farming Wholesalers	Block 7H, &J & 7K, Bt. 7, Jln. Rawang, Batu Caves, Kuala Lumpur. Tel : 03-6180662 Fax : 03-6176171
68.	En. Wong Kai Yuen	ECOGREENS	ECODYNAMICS FARM SDN. BHD No. 118 Lrg. Aminuddin Baki 3, Tun Dr. Ismail, 60000 Kuala Limpur. Tel : 03-7187679 H/P : 019-2626168
69.	Cik. Lim Mok Lai	Titi Eco Farm Resort	No 614 B&C, SS 9A/1, Seri Setia, Sg. Way, 47300 Petaling Jaya, Selangor. Tel : 03-78748122 Fax : 03-78768021
70.	En. Loh S. F.	Loh's Organic Vegetable Garden	Off. 143 Jln. Reko, 43000 Kajang, Selangor D. E Tel : 03-87375779 Fax : 03-8334694
71.	Hj. Bakar Haji Yaacob	Malay Chambers of of Malaysia	17th Floor, Plaza Pekeliling, Jln. Tun Perak, 50400 Kuala Lumpur. Tel : 03-40418522 Fax : 03-4041402

72.	Dr Indrani Manuel	Women's Institute of Management	7 Jalan Abang Haji Openg Taman Tun Dr Ismail, 60000 KL Tel : 03-77250268/ 77250288/ 77299909 Fax : 03-77250286 Email : admin@wim. po.my
73	Mr. Paramasivam A/l Maruppa	Petani	No. 423 Blk 20, Felda, Lui Timur, Bandar Baru, Serting. Tel : 06-4692746
74	Mr. Perumal A/l Sreeramulu	Petani	No. 94 Wellesley Village, Sg. Bakap, 14000 S. P. S, Penang. Tel : 013-4359588
75	Mr. Veeran A/l Singaram	Petani	No. 345, Blk 13, Felda Lui Timur, 72120 Bandar Baru Serting Tel : 06-4691907
76	Mr. Vijayakanth A/l Suppiah	Petani	Jalan Hospital, Kuala Pilah, Negeri Sembilan
77	Mr. Atchutha Naidu A/l Ramasamy	Petani	Pondok Tanjung, Taiping Perak
78	Mr. Ananth A/l Maruthamuthu	Petani	Taman Desa Pacific Mentakap, Pahang
79	Mr. Lee Tai Sek	Petani	Kuala Pilah, Negeri Sembilan
80	Mr. Thanabalan A/l Ramu	Petani	561-9 Jalan Dato Klana, 70100 Seremban. Tel : 06-7642134
81	Mr. Doraisamy A/l Karuppayah	Petani	Aulong 293, Lorong 22
82	Mr. Asogan A/l Sinnasamy	Petani	Kamunting, Taiping, Perak
83	Mr. Bala A/l Gunasegaran	Petani	Kamunting, Taiping, Perak
84	Ms. Marakatham A/P Govindasamy	Petani	Kamunting, Taiping, Perak Tel : 05-8912018
85	Mr. Arulselvam A/l Karuppiah	Petani	Kota Kelingi, Jerantut Pahang
86	Mr. Ravichandran A/l Muniady	Petani	No 44, Jalan Saga 15, Taman Saga Mentakab, Pahang Tel : 09-2779066, 09-2783949

87	Mr. P. Balanchandran	Petani	No 40, Jalan Saga 15, Taman Saga Mentakab, Pahang Tel : 06-5571076
88	Mr. D. Palanisamy	Petani	Taman Saga, Mentakab Pahang
89	Mr. G. Baskaran	Petani	Cameron Highland, Kuala Terlak, Pahang. Tel : 06-4486163
90	Mr. Saravanan A/l Mutuviren	Petani	Kamunting, Taiping, Perak
91	Mr. S. Prabagaran	Petani	Pekan Gopeng, Ipoh Tel : 05-7214339
92	Mr. S. Nanasideran	Petani	No. 18 Jalan J4-9 Taman. Jasa Utama Tel : 019-3534035
93	Mr. Mutu Anak Aso	Petani	Sarawak, Batu 8, Bintulu
94	Mr. Abd. Rahman Said Ali	Perak Consumer Association	No. 29, Regat Dato Mohammad 31652 Ipoh Tel : 05-2559463
95	Ms Chin Siew Chan	Petani	No, 329, lawan Kuda Baru 31600 Gopeng Perak. Tel : 05-3957630
96	Mr. Linn Yen Shin	Petani	No, 329, lawan Kuda Baru 31600 Gopeng Perak. Tel : 016-7551346
97	Mr. Chai Lean Fook	Petani	Batu 10, Pantai, Negeri Sembilan
98	Mr. Kok Pak Choy	Petani	Lawan Kuda, Gopeng Perak Tel : 05-3595208
99	Mr. Phan Kaw Chye	Petani	Lawan Kuda, Gopeng Perak
100	Mr. Bert Knolt	Petani	Agritera, Netherlands
101	Ms. Monic Vooldgret	Petani	Agritera, Netherlands
102	Mr. S. N. Sekar	Petani	Jalan Sejahtera. Tmn Lawa Segambut
103	Ms. Kala Segaran	Petani	Lot 221, Batu 49 Kuala Terlak 39010 Pahang

104	Mr. Noh Bin Mohammad	Petani	Per Pel Kaw Pompin/Jelai, Kg. Baru Rompin,73500, Rompin, N. S. Tel : 06-4576202/004
105	Mr. Sulaiman Bin Manap	Petani	Per Pel Kaw Klang, Bt. 21/2, Jalan Kapar, Klang Selangor. Tel : 03-33425488
106	Mr. Azmi Bin Wahid	Petani	Per Pel Kaw Pompin/Jelai, Kg. Baru Rompin,73500, Rompin, N. S. Tel : 06-4576202/434
107	Mr. Rahman Bin Ithnin	Petani	Per Pel Kaw Pompin/Jelai, Kg. Baru Rompin,73500, Rompin, N. S. Tel : 06-4576202
108	Mr. Azman Bin Mashod	Petani	Per Pel Kaw Klang, Bt. 21/2, Jalan Kapar, Klang Selangor. Tel : 03-33425488
109	Mr. Kamarul Arriffin Nordin	Petani	Per Pel Kaw Klang, Bt. 21/2, Jalan Kapar, Klang Selangor. Tel : 03-33425488
110	Mr. Mohd. Zulkifli Ali	Petani	Per Pel Kaw Pompin/Jelai, Kg. Baru Rompin, 73500, Rompin, N. S. Tel : 06-457645
111	Mr. Mokthar Bin Ripin	Petani	Per Pel Kaw Pompin/Jelai, Kg. Baru Rompin, 73500, Rompin, N. S.
112	Mr. Kassim Bin Klang	Petani	370, Taman Sri Rompin 73500 Rompin, NS. Tel : 06-4577790
113	Mr. Md. Palil Tasimin	Petani	Kg. Baru Rompin, NS Tel : 06-4576562
114	Mr. Wahid Bin Mat	Petani	Kg. Baru Rompin, NS. Tel : 06-4576434
115	Mrs. Rokiah Bte. Idrus	Petani	Kg. Baru Rompin, NS
116	Mrs. Rapiah Bte. Puteh	Petani	Kg. Baru Rompin, NS
117	Mr. Ismail Abdul Latiff	Petani	PPK. Alor gajah, Melaka Tel : 06-5561284

118	Mr. Ibrahim Musthapa	Petani	PPK. Merlimau, Melaka Tel : 06-2824310
119	Mr. Hj. Berahim Bin Kassim	Petani	Bt. 18, Jalan KPG Padang, Melekek, 78000 Alor gajah, Melaka. Tel : 06-5529179, 06-2824901 019-6659590
120	Mr. Ahmad Zainal Bin Abdul Rahman	Petani	Kg. Sg. Kembong, Pulau Indah, Selangor. Tel : 019-3879761
121	En. Romainor Bin mohamad	Petani	Kg. Sg. Kembong, 42920 Pulau Indah, Port Klang Selangor.
122	En. Mohd. Imran Bin Hj Mokias	Petani	Kg. Sg. Kembong, 42920 Pulau Indah, Port Klang Selangor.
124	Ms. Norijah Dumoon	Petani	PPK Masjid, Tanait Melaka
125	Hjh. Natipah Bte Hj. Isnin	Petani	PPK Masjid, Tanait Melaka
126	Tn. Hj. Mohd Isa	Petani	PPK Masjid, Tanait Melaka
127	Mr. Abdul Rahman	Petani	Pulau Indah, Selangor Darul Ehsan.
128	Ms. Chan Kah Chi	SEACON	No 24, SS1/22A, Petaling Jaya.
129	Ms. Indrani Thuraisingham	SEACON	No 24, SS1/22A, Petaling Jaya.
130	Mr. Marimuthu Nadason	ERA	No 24, SS1/22A, Petaling Jaya.
131	Mr. Gregore Pio Lopez	ERA	No 24, SS1/22A, Petaling Jaya.
132	Ms. Pavarthi Letchumanan	ERA	No 24, SS1/22A, Petaling Jaya.
133	Mrs. Norli Baharin	ERA	No 24, SS1/22A, Petaling Jaya.
134	Ms. Aizawati Che Salleh	FOMCA	1D-1, SS9A/17, 47300 Petaling Jaya
135	Mr. Sivananthan Balan	ERA	No 24, SS1/22A, Petaling Jaya.
136	Ms. Kelly Park	APSCARE	No 24, SS1/22A, Petaling Jaya.

137	Ms. Soo. Jeng	APSCARE	No 24, SS1/22A, Petaling Jaya.
138	Ms. Rachel Samuel	ERA	No 24, SS1/22A, Petaling Jaya.
139	Mr. Yaacob Jusoh	NAFAS	Lot 9, Jalan 241, Seksyen 51A 46100 Petaling Jaya.
140	En Udayakumar	ERA	No 24, SS1/22A, Petaling Jaya.
141	Mr. Maria Soosai Raj	Selangor Consumer Association	No 31A, Jalan Gelama 17/24, seksyen 17, Shah Alam
142	Mr. Simon Karunagaram	ERA	No 24, SS1/22A, Petaling Jaya.
143	Prof. Mohd. Hamdan Hj. Adnan	FOMCA	1D-1, SS9A/17, 47300 Petaling Jaya
144	Mr. Mohd Yusof Abdul Rahman	FOMCA	1D-1, SS9A/17, 47300 Petaling Jaya
145	Mr. Muhammad Shaani Bin Abdullah	FOMCA	1D-1, SS9A/17, 47300 Petaling Jaya
146	Mr. Jeyaseelan Anthony	ERA	No 24, SS1/22A, Petaling Jaya.
147	Ms. Malarvizhi Perumal	ERA	No 24, SS1/22A, Petaling Jaya.
148	Ms. Norhayati bin Abdul Rahman	Petani	No 64, Ky. Ty Mkdan, Sy. Panjang Sabah Bernam
149	Ms. Aminah binti Omar	Petani	No 25, Pasir Pekan 16060 Kota Bharu, Kelantan.
150	Mr. Ismail bin Yusuf	Petani	Batu Kurau, Taiping Tel : 019-5635625
151	Ms. Doris Lo Simbang	PAKOS	P. O Box 931 Panampang, Kota Kinabalu, Sabah

Tentang ERA Consumer

Persatuan Pendidikan dan Penyelidikan untuk Pengguna-Pengguna Malaysia (ERA Consumer Malaysia) adalah sebuah organisasi sukarela, bersifat bukan politik yang ditubuhkan di Ipoh, Perak pada tahun 1985. ERA Consumer Malaysia adalah sebuah organisasi kebangsaan yang berdaftar di bawah Akta Pertubuhan Malaysia 1966. Ia ditubuhkan untuk mempromosikan dan menjalankan aktiviti-aktiviti kritikal yang berkaitan dengan masyarakat awam.

ERA Consumer merupakan sebuah institusi dinamik yang sering memberikan respon dan memperkembangkan perkhidmatannya mengikut kehendak dan permintaan masyarakat. ERA Consumer Malaysia mempunyai visi untuk mewujudkan sebuah organisasi untuk masyarakat yang mampu berdikari dan membuat keputusan sendiri dengan melibatkan diri secara aktif dalam melindungi kepentingan pengguna sebagaimana mereka melindungi diri sendiri, di samping mengamalkan corak hidup dan penggunaan yang lestari dan bertindak secara adil dalam mengawal proses pentadbiran.

Ia juga berperanan dalam memberi kesedaran kepada orang ramai dalam isu-isu yang menekan kehidupan mereka melalui penyelidikan dan program pendidikan. ERA Consumer terlibat dalam membina perpaduan dan persefahaman dengan badan-badan bukan kerajaan lain di Malaysia; mengeratkan hubungan Selatan-Selatan dan persefahaman Utara-Selatan. Komponen dan program utama ERA Consumer adalah penyelidikan, pendidikan dan perlindungan pengguna, pentadbiran bertanggungjawab dan pendidikan hak-hak asasi manusia serta pertanian mampan, jaminan makanan dan pembangunan pedalaman.

Diterbitkan oleh:

PERSATUAN PENDIDIKAN DAN PENYELIDIKAN UNTUK PENGGUNA-PENGGUNA MALAYSIA (ERA CONSUMER MALAYSIA)
No 24, Jalan SS1/22A
47300 Petaling Jaya
Selangor Darul Ehsan
Tel (603) 7877 4741, 7876 4648
Faks (603) 7873 0636
Emel eracons@po.jaring.my
Laman Web www.eraconsumer.org

ISBN : 983-2518-02-4

ISBN 983-2518-02-4
9 789832 518020

Edisi: April 2003

Dicetak oleh : Syarikat Asas Jaya